



اخبار نساجی جهان

مترجم: آزاده موحد

منسوجات گرافینی؛ آینده اجزای الکترونیکی پوشیدنی

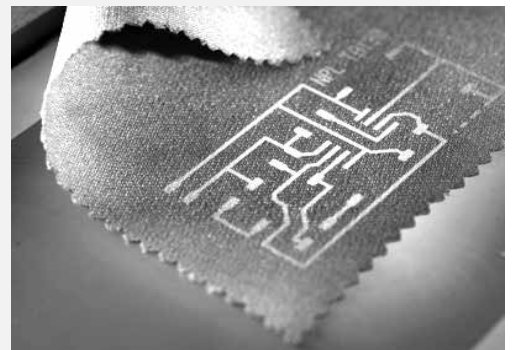
باعث می‌شود برای تولید بیش از حد گران باشند و مناسب نیستند در حالی که گرافین هم ارزان و دوستدار محیط زیست است و هم از نظر شیمیایی با پنبه سازگاری دارد.» پروفیسور چاوکسیا وانگ از دانشگاه جیانگنان می‌گوید: «این روش ما را قادر می‌سازد تا سیستم‌های الکترونیکی را به طور مستقیم درون لباس قرار دهیم. این یک تکنولوژی باورنکردنی برای منسوجات هوشمند است.»

این کار که توسط توریسی و ونگ به همراه دانشجویان آنها تیان کری و جیشنگ رن انجام شده است، یک سری فرصت‌های تجاری را برای جوهرهای بر پایه گرافین به وجود می‌آورد از تکنولوژی سلامت فردی گرفته تا پوشاک ورزشی با کارایی بالا، لباس‌های ارتشی، تکنولوژی‌های قابل پوشیدن و مد. توریسی می‌گوید: «تبدیل الیاف پنبه‌ای به اجزای الکترونیکی کاربردی می‌تواند راه تازه‌ای به سوی کاربردهای جدید باز کند از مراقبت‌های بهداشتی گرفته تا چیزنت (اشیا و وسایل محیط پیرامون ما که به شبکه اینترنت متصل شده‌اند). در آینده لباس‌های ما به لطف نانو تکنولوژی می‌توانند اجزای الکترونیکی بر پایه ی منسوجات را در خود قرار داده و تعاملی تر شوند.»

دکتر توریسی برای فرمولاسیون جوهرهای گرافینی قابل چاپ برای اجزای الکترونیکی انعطاف‌پذیر انجام داد، جوهرهایی را از پرک‌های گرافینی اصلاح شیمیایی شده تولید کردند که چسبندگی آن‌ها به الیاف پنبه نسبت به انواع اصلاح نشده بیشتر است. حرارت‌دهی پس از قرار دادن جوهر بر روی پارچه باعث بهبود رسانایی گرافین اصلاح شده می‌شود. چسبندگی گرافین اصلاح شده به الیاف پنبه‌ای مشابه روشی است که پنبه رنگ‌ها را در خود نگاه می‌دارد و در نتیجه پارچه پس از چندین بار شستشو همچنان رسانا باقی می‌ماند.

اگرچه محققان بسیاری در سرتاسر جهان اقدام به تولید سنسورهای قابل پوشیدن کرده‌اند اما گفته می‌شود که تکنولوژی‌های پوشیدنی فعلی بر پایه اجزای الکترونیکی سخت و غیرقابل انعطافی است که بر روی مواد اولیه انعطاف‌پذیر نظیر فیلم‌های پلاستیکی یا منسوجات سوار می‌شوند. این اجزا میزان سازگاری با پوست بدن را در بسیاری از شرایط محدود می‌کنند، در اثر شستشو آسیب می‌بینند و به دلیل تنفس‌پذیر نبودن راحت نیستند.

توریسی می‌گوید: «جوهرهای رسانای دیگر از فلزهای قیمتی نظیر نقره تهیه می‌شوند که



محققان در مرکز گرافین دانشگاه کمبریج انگلستان با همکاری دانشمندان دانشگاه جیانگنان چین، روشی را طراحی کرده‌اند که توسط آن جوهرهای بر پایه گرافین را درون پنبه قرار می‌دهند و منسوج رسانا تولید می‌کنند. پارچه پنبه‌ای پر مصرف‌ترین پارچه برای استفاده در منسوجات و پوشاک است چون تنفس‌پذیر و راحت بوده و ثبات شستشویی آن خوب است. این ویژگی‌ها همچنین آن را برای استفاده در منسوجات الکترونیکی مناسب می‌کند. دکتر فلیس توریسی و همکارانش در مرکز گرافین کمبریج فرایندی را برای تولید منسوجات پنبه‌ای رسانا با استفاده از آغشته‌سازی آن‌ها به جوهرهای رسانای بر پایه گرافین ایجاد کرده‌اند که گفته می‌شود کم هزینه، پایا و دوستدار محیط زیست است.

تیم تحقیقاتی بر اساس فعالیت‌هایی که

کاربردهای جدید برای پارچه‌های بی‌بافت قابل اسپری شدن

است. از پارچه‌های فابریکن می‌توان در صنعت خودروسازی نیز به عنوان پوشش سطح داخلی که سبکی، دوام و مقاومت در برابر کشش در آن مهم است، استفاده کرد که از نظر اقتصادی و زمانی نیز به صرفه می‌باشد.

این محصول همچنین طیف گسترده منسوجات بی‌بافت مورد استفاده در بخش بهداشتی را پوشش می‌دهد و با افزودن یا جایگزین کردن اجزای جدید در فرمولاسیون پایه، محصولات جدیدی را تولید می‌کند نظیر دستمال‌های مرطوب، حوله‌های پاک‌کننده، پدهای بهداشتی و پوشک.

تورس می‌گوید: «بسیاری از صنایع دریافته‌اند که مشتریان علاقه شدیدی به محصولات جدید دارند و فابریکن همان تکنولوژی مورد نیاز برای ایجاد انقلاب در طرز فکر مشتریان درباره محصولات است. این تکنولوژی همچنین تکمیل‌کننده سایر تکنولوژی‌ها برای مثال تکنولوژی‌های قابل پوشیدن می‌باشد؛ تکنولوژی‌هایی که زندگی روزمره ما را منحصر به فردتر و سرگرم‌کننده‌تر می‌کنند.»

تورس اضافه کرد که صنایعی که به دنبال نوآوری و مواد اولیه دوستدار محیط زیست و فرایندهای تولیدی سبزتر هستند به فابریکن علاقه زیادی نشان می‌دهند. یکی از مزایای کلیدی این تکنولوژی امکان استفاده مجدد و بازیابی آن است.

فابریکن از زمان رونمایی و عرضه آن مشمول پوشش رسانه‌ای گسترده‌ای در سرتاسر جهان شده است و صنایعی خواهان آن بوده‌اند که تورس و تیمش فکرش را هم نمی‌کردند. با پیچیده‌تر شدن روزافزون منسوجات امکان دوبرابر شدن این تقاضاها هم وجود دارد.

به فرایند تولید لباس می‌شود، شکل داد. این تکنولوژی همچنین امکان تولید لباس‌های بدون دوخت و ایجاد سایز شخصی برای هر فرد را فراهم می‌کند.»

تورس شرح داد که پارچه‌های قابل اسپری شدن از بایندها و الیاف (طبیعی یا مصنوعی نظیر پنبه، ابریشم، پشم، لینن، پلی‌استر یا اکریلیک) تولید می‌شوند تا بتوانند فرمولاسیون الیاف مایع را ایجاد کنند، برای اسپری کردن آنها هم از سیستم‌های اسپری مختلفی استفاده می‌شود نظیر قوطی‌های آئروسول، اسپری‌های قابل حمل، تفنگ‌های اسپری‌کننده، جت‌های صنعتی و سیستم‌های چاپ دو یا سه بعدی.

تورس می‌گوید: «محل الیاف را می‌توان بر روی هر سطحی اسپری کرد و منسوج بی‌بافت فوری را به وجود آورد.»

این پارچه را می‌توان بر روی لباس هم به کار گرفت برای مثال برای ایجاد طرح یا ریشه‌دار کردن لباس، ایجاد جیب و یا تبدیل فوری یک تی‌شرت به پیراهن. این محصول محدود به کت واک‌ها نیست. تورس می‌گوید: «کمپانی انحصاری فابریکن در حال تولید محصولاتی در زمینه‌های ورزشی، سلامتی، اتومبیل، دریایی، لوازم آرایش و رباتیک برای شرکای صنعتی خود در جهان است، همچنین در زمینه مسایل مربوط به محیط زیست نظیر مدیریت آلودگی‌های نفتی نیز تحقیقاتی در حال انجام می‌باشد.»

فابریکن در زمینه‌های پزشکی نیز می‌تواند با سطوح مختلفی از دوام و پایداری برای تولید محصولاتی نظیر بانداژ، پانسمان و گچ به کار رود. کمپانی همچنین در حال آزمایش استفاده از این پارچه‌ها به عنوان پیچ‌های ترنس درمال انتقال دارو برای آزادسازی کنترل شده و غیرهجومی دارو



صنعت بی‌بافت‌ها بر پایه ایجاد راحتی و آسایش بنا شده است. پارچه‌های بی‌بافت با دارا بودن موارد کاربردی متعدد از جمله دستمال‌های بهداشتی، پوشک‌های یکبار مصرف، فیلترها، اسکراب‌های پزشکی و غیره همچنان نشان داده‌اند که از نظر کاربردی بسیار قدرتمندند.

البته مد اولین چیزی نیست که در رابطه با این پارچه‌ها به ذهن می‌رسد اما به لطف پارچه‌های بی‌بافت منحصر به فردی که توسط طراح اسپانیایی، دکتر مانل تورس تولید شده، امکان تلفیق مد با خواص تعریف شده فوق در این پارچه‌ها فراهم شده است. هدف از تکنولوژی Patented Fabrican برای ایجاد پارچه‌های فوری قابل اسپری شدن این بود که طراحان بتوانند پوشاک جدید و منحصر به فردی را تولید کنند و این امکان را برای مشتریان فراهم آورند که با خلق ترکیب‌های نامحدود از پوشاک، کمد خود را شخصی و منحصر به فرد کنند.

تورس، موسس فابریکن با صحبت درباره آن چه که الهام بخش خلق این تکنولوژی بود، گفت: «ایده این طرح از جاذبه تارهای عنکبوت در جوانی من و شباهت آن به ریشه‌های مخصوص مهمانی نشات می‌گیرد. بعدها آموخته‌های من از پارچه‌های بی‌بافت و افسون تارهای عنکبوت در جوانی با هم ادغام شد و ایده خلق پارچه‌های قابل اسپری شدن را که باعث سرعت بخشیدن



نمایشگاه بین‌المللی جین در ویتنام

از برگزاری دور دوم آن با تم استایل خیابانی تاکید بر اهمیتی است که جین در استایل‌های خیابانی ایفا می‌کند. غرفه‌ها و کل ظاهر نمایشگاه بازتاب‌کننده موضوع فوق بودند. از زمان تاسیس وبسایت Denimondjans.com در سال ۲۰۰۷، تمام تلاش آنها در مسیر توسعه تجاری و به اشتراک گذاشتن دانش از راه‌های مختلف بوده است. هدف ساندیپ، موسس وبسایت به اشتراک گذاشتن علم جین در سطح جهانی بوده است.

همچنین نخستین نمایشگاه‌های جین در بنگلادش و ویتنام نیز توسط این وبسایت برگزار شد. این کمپانی همچنین نمایشگاه D-Brands، نخستین نمایشگاه آنلاین جین را راه‌اندازی کرده و تامین‌کنندگان و خریداران را قادر ساخته است تا به صورت آنلاین با هم تعاملات تجاری داشته باشند.

بیش از ۵۰ شرکت از کشورهای مختلفی نظیر ویتنام، چین، اندونزی، هنگ کنگ، هند، پاکستان، بنگلادش، برزیل، ایتالیا، سوئیس، ژاپن، تایلند، تایوان و سایر کشورها در این نمایشگاه حضور داشتند. ارزش صادرات منسوجات و پوشاک ویتنام در سال ۲۰۱۵ حدود ۲۷ میلیارد دلار بود است و تا پایان سال ۲۰۱۶ به ۳۰ میلیارد دلار رسید. سهم جین در این میان روز به روز در حال افزایش است.

ساندیپ آگاروال، موسس Denim-sondjans.com گفت: «ویتنام یکی از کشورهای است که در زمینه پوشاک جین رشد سریعی داشته و ما با برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌توانیم صنایع جین بین‌المللی را از پتانسیل موجود در این مکان آگاه کنیم.»

نخستین دوره از این نمایشگاه جدید و تازه در ژوئن ۲۰۱۶ برگزار شد و هدف



افزایش روزافزون اهمیت جین در صنایع پوشاک ویتنام باعث برگزاری دور دیگری از نمایشگاه Denimondjeans در ژوئن ۲۰۱۷ در هوشی مین شد.

اولین دوره از این نمایشگاه توسط تیم Denimondjans.com از هند و در ویتنام برگزار شده بود و دور دوم آن بعضی از شرکت‌های مطرح در زمینه پارچه و شلوار جین را در کنار تامین‌کنندگان مواد شیمیایی، اکسسوری و غیره گرد هم آورده است.

تمایل اسلوونی به واردات پوشاک آماده از بنگلادش

صادرات به سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا نیز از بنادر اسلوونی استفاده کند. بنگلادش در حال حاضر به دلیل وجود سیستم عمومی ترجیحات، مشمول مزیت دسترسی بدون گمرک به اسلوونی می‌شود چون این کشور یکی از اعضای اتحادیه اروپاست.

احمد گفت: بخش بزرگی از صادرات این کشور به بازار اتحادیه اروپا اختصاص دارد. بر اساس آمار حاصل از دیوان ارتقای صادرات بنگلادش، از مجموع ۱۷/۳۹ میلیون دلار صادرات به اسلوونی در سال مالی گذشته، سهم صادرات لباس ۶۰/۳۴ میلیون دلار بوده است.

طوفایییل احمد نیز قول همکاری‌های لازم را در این رابطه داده است. احمد در نشستی با استرنیسا گفت: بنگلادش اقدامات لازم را برای افزایش صادرات پوشاک خود به اسلوونی به کار خواهد گرفت. ارزش روابط تجاری دوجانبه بین دو کشور ۳۷/۵۴ میلیارد دلار است که امکان چند برابر شدن آن هم وجود دارد. دولت بنگلادش تمام قدم‌های لازم به منظور افزایش صادرات به اسلوونی را برمی‌دارد.

استرنیسا گفت: میزان تقاضا برای پوشاک بنگلادشی در اسلوونی با توجه به کیفیت خوب آنها در حال افزایش است. او به احمد اطمینان داد که بنگلادش می‌تواند برای



معاون وزیر کشاورزی، جنگلداری و غذا، تانجا استرنیسا در یک بازدید سه روزه از داکا اعلام کرد که با افزایش تقاضا برای پوشاک بنگلادشی در اسلوونی، دولت این کشور تمایل دارد تا به واردات پوشاک آماده از بنگلادش بپردازد. وزیر بازرگانی بنگلادش،



احتمال تسهیل واردات مواد اولیه خام به اندونزی

صنایع نساجی و پوشاک را تسهیل کند تا باری از دوش کسب و کارهای فعال در داخل برداشته شود. صنایع نساجی و پوشاک اندونزی در سطح جهانی دارای رقبای متعددی بوده و صادرات این بخش در سال ۲۰۱۵ با کاهش ۴ درصدی به ۳/۳ میلیارد دلار رسید. رقبای اندونزی در منطقه نظیر ویتنام هیچ گونه عوارض وارداتی برای مواد اولیه خام نساجی پرداخت نمی کنند.

افزایش رقابت پذیری صنایع نساجی داخلی، تسهیلاتی در مراحل واردات مواد اولیه خام ایجاد کند. رییس جمهور به وزرای مربوطه دستور داد تا اقدامات لازم را در این رابطه انجام دهند. در حال حاضر عوارض واردات مواد اولیه خام نساجی وارد شده به کشور ۵ تا ۲۰ درصد است. به گفته رییس جمهور، دولت باید مراحل واردات مواد اولیه خام مورد استفاده در



دولت اندونزی ممکن است به منظور

نمایشگاه شانگهای تکس ۲۰۱۷

چاپ، رنگرزی و تکمیل نیز بر دوره های تولید کوتاه، تولید بر اساس تقاضا یا سر وقت در چاپ دیجیتال تمرکز شد. در شانگهای تکس ۲۰۱۷ فناوری منسوجات خودرو نیز به نمایش گذاشته شد که شامل فناوری های ریسندگی، بافندگی، کشبافی، الیاف، الیاف شیشه و مواد اولیه فیلتراسیون بود. در این مرحله تمرکز بیشتر بر راهکارهای تولیدی بود تا به شرکت ها برای تولید پارچه های صنعتی، فضای داخلی اتومبیل، اجزای اتومبیل، موکت، ساخت و ساز و غیره کمک شود.

بیشتر بر فناوری های جدید نساجی و بخش های کاربردی دارای رشد سریع تمرکز شد. فناوری های ارایه شده در نمایشگاه شامل فناوری های موجود در عرصه ماشین آلات کشبافی، چاپ، رنگرزی و تکمیل و بخش های کاربردی نیز مربوط به بخش خودرو و منسوجات صنعتی بود. در بخش کشباف، جدیدترین فناوری های و موارد کاربردی از نظر سبک های مختلف زندگی ارائه شد که برای تولیدکنندگان نساجی الهام بخش و انگیزه دهنده بود. در عرصه ماشین آلات



در نمایشگاه تجاری فناوری های نساجی چین، شانگهای تکس ۲۰۱۷ که از تاریخ ۳۰-۲۷ نوامبر ۲۰۱۷ در شانگهای برگزار شد،

توانایی صنایع نساجی تانزانیا در تامین پوشاک مورد نیاز در داخل

در نظر گرفته شود، نیازهای داخلی کشور تامین خواهد شد. او همچنین اضافه کرد: دولت باید به منظور ترویج صنایع نساجی در داخل تلاش های لازم را برای محافظت از این صنعت در برابر واردات پوشاک با کیفیت پایین به عمل آورد. واردات لباس های دست دوم بدون توجه به آسیب هایی که به سرمایه گذاری های تولید کنندگان داخلی، اشتغال و اقتصاد وارد می کند، روز به روز در حال افزایش است.

برای جلوگیری از واردات پوشاک ارزان صورت گیرد. با این وجود بسیاری از تولید کنندگان به جای این که بر بازارهای داخلی متمرکز باشند فروش خود را به بازارهای محلی شرق، مرکز و جنوب آفریقا منتقل کرده اند. به گفته یکی از مقامات رسمی فعال در این عرصه، تولید کنندگان داخلی قادر به تامین نیازهای بازارهای داخلی و بین المللی هستند. او گفت: فروش ما بیشتر به بازارهای خارجی است تا داخل کشور. چنانچه کل تولید کشور برای بازارهای داخلی



صنایع نساجی داخلی در کشور تانزانیا قادر به تامین پوشاک مورد نیاز در داخل کشور می باشد. در این راستا باید تلاش های لازم



فرصت های جدید برای صادر کنندگان پاکستانی از سوی صنایع نساجی آرژانتین

صادرات پاکستان به آرژانتین در سال مالی ۱۶-۲۰۱۵، حدود ۵۲ میلیون دلار و در سال قبل از آن ۴۴ میلیون دلار بوده است که نشان دهنده ی رشد ۱۷ درصدی می باشد. در مقابل میزان واردات پاکستان از آرژانتین در سال مالی ۱۶-۲۰۱۵، ۱۹۴ میلیون دلار و در سال قبل از آن ۱۴۱ میلیون دلار بوده است که آن هم نشان دهنده رشد ۳۷ درصدی است. وی افزود: اگرچه وقوع بهبود تدریجی نشانه خوبی است اما به نظر من هنوز هم کارهای زیادی وجود دارد که باید انجام شود چون برای افزایش حجم مبادلات فعلی با نرخ رشد سریع پتانسیل زیادی وجود دارد. او بر تمایل اتاق بازرگانی کراچی به ارتقای سطح تجاری، درک دو جانبه و روابط دوستانه بین انجمن های تجاری پاکستان و آرژانتین تاکید کرد. او ضمن تاکید بر گسترش روابط تجاری، بازرگانی و اقتصادی بین دو کشور از تشکیل و سازمان دهی هیات های سرمایه گذاری، نمایشگاه های تجاری، سمینارها و کنفرانس ها حمایت کرد و گفت: ما نیز برای گسترش سرمایه گذاری آرژانتین در پاکستان مشتاق هستیم و برای توسعه همکاری های بازرگانی و سرمایه گذاری آرژانتین-پاکستان هر کاری می کنیم.

بتوانند سهم خود را از بازار آرژانتین افزایش دهند. نکته دیگر این است که آن ها باید بر روی برندینگ تمرکز کنند که در این عرصه بسیار حائز اهمیت است.

او در پاسخ به صحبت های رییس اتاق بازرگانی درباره فرصت های سرمایه گذاری در پاکستان اظهار داشت: از آن جایی که بخش کشاورزی پاکستان در مقایسه با آرژانتین چندان توسعه یافته نیست، برای کشاورزان آرژانتینی فرصت های سرمایه گذاری و همکاری در این بخش وجود دارد.

او گفت: ما می و انیم دانش خود را درباره چگونگی افزایش محصول به اشتراک بگذاریم و در زمینه بهبود آبیاری نیز که باعث محصول بیشتر و مصرف آب کمتر می شود، کمک کنیم

او همچنین اضافه کرد سفارت به دنبال ایجاد شرایط برای فرستادن کشاورزان پاکستانی به آرژانتین است تا بتوانند در آن جا مهارت و تخصص های لازم را کسب کنند.

او تاکید کرد که سفارت آرژانتین و اتاق کراچی باید به منظور کمک به تعریف حوزه های مختلف همکاری بین دو کشور، روابط کاری خود را حفظ کنند.

رییس اتاق بازرگانی کراچی عنوان کرد:



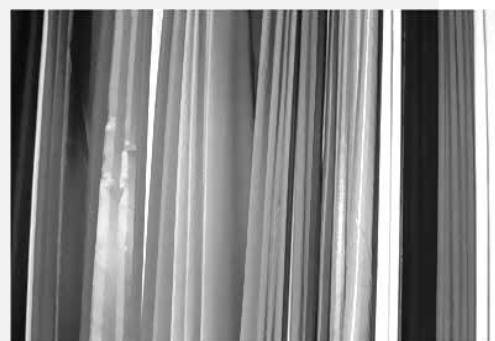
به گفته سفیر آرژانتین، ایوان ایوانوسویچ، ۶۰ درصد محصولات نساجی آرژانتین وارداتی بوده و ۴۰ درصد بقیه در داخل کشور تولید شده است؛ میزان واردات پوشاک در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ نیز ۲۷ درصد افزایش پیدا کرده است که این یک فرصت برای تولید کنندگان نساجی پاکستان محسوب می شود. وی در نشست که در بازدید از اتاق صنایع و بازرگانی کراچی برگزار شده بود گفت که تاجران و صنعتگران پاکستانی باید برای نفوذ به بازار آرژانتین به طرز موثری با هم تاییان خود از چین، هند و غیره رقابت داشته باشند. او گفت: اگرچه صادرات پاکستان به آرژانتین شامل محصولات متنوعی از قبیل محصولات نساجی، پوشاک، کالاهای نساجی و چرمی می شود اما هنوز هم صادر کنندگان باید به دنبال محصولات مختلف دیگری باشند تا

اصرار بخش نساجی اندونزی به دولت برای تعدیل واردات

یکی از مقامات ارشد در وزارت صنایع اندونزی گفت که دولت به دلیل غیر فعال بودن تولید بخش بالادستی نساجی برنامه هایی برای تعدیل و کنترل واردات نساجی دارد. داده های به دست آمده از وزارت صنایع اندونزی نشان می دهد که صنایع نساجی این کشور به دلیل قاچاق غیرقانونی منسوجات متحمل حدود ۲/۲ میلیارد دلار ضرر سالانه می شود.

قیمت به داخل کشور را که به سرعت وارد بازار شده و به صنایع داخلی آسیب می رسانند، تعدیل کند. انگشت بخش نساجی به طور خاص به سمت چین اشاره رفته بود و درخواست آن از دولت این بود که برای واردات یک قیمت مرجع تعیین کند.

رییس انجمن نساجی اندونزی (API) اضافه کرد که در کنار واردات منسوجات ارزان قیمت از چین باید مراقب قاچاق لباس های دست دوم هم بود.



صنایع نساجی اندونزی از دولت این کشور خواست تا واردات محصولات نساجی ارزان



تأثیر مثبت استفاده بهینه از منابع بر صادرات پوشاک آماده بنگلادش

است و از طریق برنامه مشارکت برای نساجی پاک تر از بهبود ظرفیت تولید و کسب و کار حمایت می کند.

رییس انجمن تولیدکنندگان وصادرکنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA)، صدیق رحمان گفت: مايلم که بر مشارکت جدی میان انجمن و موسسه مالی بین المللی در رابطه با موضوعات سبز و دوستدار محیط زیست در طول این سالها تاکید کنیم.

او همچنین اضافه کرد: پشتیبانی سفارشی و ویژه ی موسسه مالی بین المللی از بخش نساجی بنگلادش به همراه دانش و تخصص جهانی آنها به ما در تولید پاک تر در صنعت نساجی کشور کمک کرده است.

روش های پایا برای بهبود کارایی تولید تاکید داشتند.

این کارگاه مشترک توسط گروه بانک جهانی، موسسه مالی بین المللی (IFC) و مرکز تجارت فناوری نساجی (TTBC) در داکا برگزار شده است.

معاون مدیر برنامه مشارکت برای نساجی پاک تر (PaCT)، نشاط شهید گفت: با افزایش هزینه های آب و انرژی تنها راه حفظ مسیر رشد در صنعت نساجی کشور، بهینه سازی مصرف آب و انرژی در کارخانجات و جوامع نزدیک است.

اوازود: موسسه مالی بین المللی در بنگلادش در مسیر رسیدن به اهداف این صنعت سهیم



بنگلادش برای دستیابی به صادرات ۵۰ میلیارد دلاری در بخش پوشاک آماده باید روش های استفاده از منابع در صنعت نساجی را بهبود ببخشد.

سخنرانان در کارگاه آموزشی "کاهش مصرف آب و بازیابی حرارت" بر اهمیت استفاده از

امضای یادداشت تفاهم میان انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا و انجمن نساجی پاکستان

کرده اند تا با شرکت در سمینارها، نشست ها و نمایشگاه ها روابط تجاری مثبتی را ایجاد کرده و فرصت های صادراتی جدید کشف کنند

به گفته رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک پاکستان، ایجاز خوکار، ایتالیا از قدیم یک بازار بزرگ بوده است که فرصت های زیادی را برای بازرگانان پاکستانی فراهم می کند. او افزود: آپیمیت همچنین به انجمن تولیدکنندگان پوشاک پاکستان و کشورهای عضو آن در تصمیم گیری هایی نظیر به کارگیری تکنولوژی و منابع درست برای در اختیار داشتن بهترین ماشین آلات نساجی و لوازم جانبی کمک می کند. به طور مشابه شرکت های ایتالیایی فعال در پاکستان نیز از حمایت انجمن های پاکستانی برای مثال در زمینه اخذ ویزا، بازدید از کارخانجات و نشست های تجاری دوجانبه بر خوردار خواهند شد.

می کنند تا از این راه باعث گسترش روابط تجاری شوند. بنا بر گزارش رسانه های پاکستانی، تفاهم نامه ها باعث پیشرفت شرکت های نساجی کوچک و متوسط می شوند و در عین حال فرصت هایی برای ایجاد روابط تجاری و مشارکت های انتفاعی یا جوینت ونچر به وجود می آورند.

به گفته رییس انجمن کارخانجات نساجی پاکستان، امیر فیاض، صنایع نساجی پاکستان قصد دارد تا مبلغ ۵ میلیارد دلار در زمینه تعدیل، مدرنیزاسیون و تعویض سرمایه گذاری کند تا کارخانجات نساجی به روز شده و احتمالاً میزان صادرات صنایع نساجی دو برابر شود و به ۲۵ میلیارد دلار برسد.

پاکستان همچنین به دنبال بهره گرفتن از برنامه عمومی اولویت ها در اتحادیه اروپا و کوریدور اقتصادی چین-پاکستان می باشد.

بر اساس این تفاهم نامه انجمن ها موافقت



انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) در تلاش برای تقویت روابط تجاری در بخش نساجی و پوشاک بین دو کشور ایتالیا و پاکستان، تفاهم نامه ای را با انجمن کارخانجات نساجی پاکستان (APTMA) و انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک آماده پاکستان (PRGMEA) امضا کرده است.

بر اساس اصول تفاهم نامه ها، سازمان های تجاری روابط تجاری، اقتصادی و سرمایه گذاری بین دو کشور را گسترش خواهند داد. این نخستین باری است که بخش های ریسندگی و پوشاک چنین توافقنامه ای را با سازمان های ایتالیایی امضا



کشف تکنولوژی تولید منسوجات الکترونیکی بر پایه ابریشم

را تسریع کردند. منسوج الکترونیکی بر پایه ابریشم حتی پس از چند بار شستشو و خم شدن، تغییر شکل بسیار ناچیزی از خود نشان داده و در مقایسه با انواع منسوجات الکترونیکی موجود، رسانایی الکتریکی خود را تا حدود ۱۰ S/m حفظ کرده است.

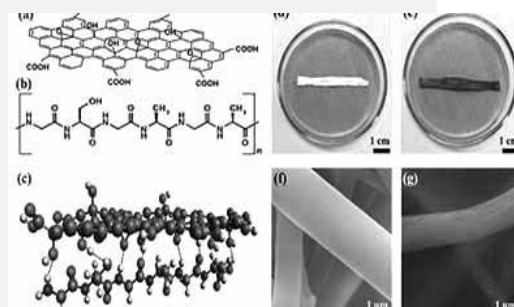
به بیان دیگر می‌توان منسوج الکترونیکی را با هزینه کمتر و در زمان کوتاه تر تولید کرد بدون آن که تغییری در عملکرد آن حاصل شود.

تیم تحقیقاتی شرح داد که پیش‌بینی می‌شود روش تولید این منسوجات را برای تولید پنل‌های نمایشگر، گجت‌های قابل پوشیدن، سنسورهای کشف مواد زیان آور و غیره نیز تعمیم داد.

جنگی، پیراهن‌های بیومتریک، کامپیوترهای قابل پوشیدن و غیره به کار گرفته می‌شوند. البته استفاده تجاری از این نوع منسوجات به دلیل هزینه‌های بالا و فرایندهای پیچیده تولید، پیشرفت آنچنانی نداشته است.

تیم تحقیقاتی بر خصوصیات ابریشم که همان اتصالات هیدروژنی ساده و مقاومت حرارتی بالاست تمرکز کردند. آن‌ها موفق شدند بدون استفاده از واسطه‌ها نظیر مواد چسبنده گران‌قیمت پوشش اکسید گرافین را بر روی ابریشم ایجاد کنند و این کار را با فرو بردن مکرر ابریشم در محلول اکسید گرافین و سپس خشک کردن آن انجام دادند.

علاوه بر آن با استفاده از حرارت دهی، فرایند احیا و تبدیل به منسوج الکترونیکی



بنیاد ملی تحقیقات کره اعلام کرده است که یک تیم تحقیقاتی به سرپرستی استاد دانشگاه اینچئون، پرفسور کیم بیونگ-هون و استاد دانشگاه اینها، پروفیسور جین هیونگ-جون موفق به کشف نخستین تکنولوژی تولید منسوجات الکترونیکی شده است که بر پایه اکسید گرافین پوشش داده شده بر روی ابریشم می‌باشد و نیاز به هیچ گونه ماده چسبنده ای هم ندارد. منسوجات الکترونیکی در یونیفرم‌های

وضعیت بد صنایع ابریشم ایتالیا به دلیل افزایش بهای مواد اولیه خام

افزایش هزینه‌ها شده است اما تاثیر خالص، منفی باقی ماند که این وضعیت در شرایطی که بازار هم در وضع چندان خوبی به سر نمی‌برد، نگران کننده است.

صنایع نساجی ایتالیا در نیمه اول سال ۲۰۱۶ شاهد افت ۲/۲ درصدی در میزان درآمد بوده و نکته کمی مثبت، افزایش سفارشات است که در نیمه دوم سال و پس از افت بین ماه‌های ژانویه تا مارس، ۸/۳ درصد زیاد شده است.

آینده نامعلوم دلار و برداشت پيله باعث می‌شود تا تولید کنندگان ابریشم همچنان بلامتکلیف باشند. مشتریان نیز در حال روی آوردن به محصولات دیگر هستند که باعث می‌شود ابریشم به حاشیه رانده شود.

پانزده سال پیش، پنج میلیون کیلو ابریشم در ایتالیا مورد فرایند قرار گرفته بود که این مقدار اکنون کمتر از یک میلیون کیلو است.

تشدید شرایط شده است. به گفته یکی از فعالان این بخش قیمت هر کیلو از محصول حدود ۴۷ یورو بوده که در ماه اکتبر به ۵۳ یورو و اکنون به ۵۶ یورو رسیده است.

مشکل اینجاست که مشتریان نهایی که معمولاً برندهای لوکس بین‌المللی هستند، این افزایش قیمت را قبول نمی‌کنند. این وضعیت منجر به بروز مشکلاتی در سودآوری شرکت‌ها می‌شود و آن‌ها از این بابت نگران هستند. ابریشم از قدیم نقطه قوت صنعت نساجی شهر کومو در ایتالیا بوده و باعث ایجاد ۳/۲ میلیارد یورو درآمد، ۱۲۰۰ شرکت و ۱۸۰۰۰ کارمند شده است.

تولید ابریشم محلی ۸۰ درصد کل تولید اروپا بوده است. قدرت گرفتن دلار و هم‌زمان عرضه مزایای رقابتی خاص برای فروش مستقیم به ایالات متحده آمریکا تا حدی باعث تعدیل



صنایع ابریشم ایتالیا بین افزایش دورقمی نرخ مواد اولیه خام که باعث سر باز زدن مشتریان از خرید ابریشم گران‌تر نسبت به چین می‌شود و افزایش ارزش دلار از یک سو و برندهای غول صنعت مد از سوی دیگر گیر افتاده است.

قیمت‌های خرده‌فروشی به دلیل کاهش ذخیره ابریشم با کیفیت بالا که تا حدی در انحصار چین می‌باشد، ماه‌هاست که افزایش پیدا کرده است. افزایش ارزش دلار نیز باعث

احتمال عدم دستیابی به صادرات ۴۸ میلیارد دلاری هدف در بخش نساجی هند



دولت هند اعلام کرده است که احتمال دارد به دلیل کاهش تقاضای بازارهای اصلی نظیر ایالات متحده آمریکا، اتحادیه اروپا و چین، دستیابی به

ویژه‌ای معرفی شده است که شامل تسهیل یک سری قوانین مشخص مربوط به نیروی کار، کاهش مالیات بر درآمد، مشارکت صد در صدی کارفرمایان در سازمان صندوق کارکنان توسط دولت، کاهش عوارض دولتی صادرات و غیره می باشد. علاوه بر آن بنا بر گفته های ایرانی، دولت برنامه های مختلفی را برای افزایش تمام بخش های این صنعت بر یک مبنای پایدار به کار گرفته است. این برنامه ها عبارتند از برنامه برابری سود، برنامه صادرات کالا از هند، مشوق های دسترسی به بازار، کمک به توسعه بازار و بازگشت عوارض گمرکی.

هدف تعیین شده برای صادرات ۴۸ میلیارد دلاری بخش نساجی و پوشاک در سال ۱۷-۲۰۱۶ مشکل باشد. مجموع صادرات نساجی و پوشاک هند در سال ۱۶-۲۰۱۵، ۴۰ میلیارد دلار بوده که از هدف ۵/۴۷ میلیارد دلاری کمتر بوده است. پاسخ وزیر اتحادیه نساجی، اسمریتی ایرانی درباره این که آیا علت بروز مشکلات در دستیابی به هدف تعیین شده کاهش تقاضا از سوی بازارهای مهم است یا خیر، مثبت بود. خانم وزیر با تشریح تدابیر به کار گرفته شده توسط دولت برای دستیابی به هدف فوق گفت: برای افزایش صادرات بخش پوشاک، بسته

رکود ۱۰ ساله صادرات نساجی ویتنام در سال ۲۰۱۶



بنا بر گزارش گروه ملی نساجی و پوشاک ویتنام (ویناتکس)، پیش بینی می شود صادرات منسوجات و پوشاک این کشور با ۷ درصد افزایش به ۲۹ میلیارد دلار برسد که بسیار کمتر از هدف تعیین شده توسط وزارت بازرگانی (۳۱ میلیارد دلار) بوده و کمترین میزان رشد را در طول دهه گذشته دارا می باشد. داده های گمرکی نشان می دهد که صادرات نساجی و پوشاک ویتنام از ژانویه تا نوامبر، حدود ۲۱/۵۶ دلار بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴/۶ درصد افزایش داشته است. ویتنام به عنوان پنجمین صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان از سال ۲۰۰۱ (زمانی که درآمد کشور از صادرات منسوجات و پوشاک ۲/۲ میلیارد دلار بود) رشد دو رقمی صادرات خود را در این زمینه با میانگینی بین ۱۰ تا ۳۶ درصد حفظ کرده است.

از محصولات نساجی و پوشاک به نزدیک ۳۰ درصد هم می رسد. مدیر اجرایی ویناتکس، لی تین ترونگ گفت: حدود ۸۵ درصد شرکت های نساجی ویتنامی دارای نیروی کار قابل ملاحظه ای در زمینه برش و دوخت هستند که این کشور را تبدیل به یک قطب برون سپاری شرکت های مد خارجی می کند.

البته سرمایه گذاران خارجی چشم به قطب های نوظهور نظیر میانمار، بنگلادش و سریلانکا دارند که نسبت به ویتنام دارای نیروی کار ارزان تری می باشند در حال حاضر حداقل دستمزد در ویتنام بین ۲/۴ میلیون دانگ تا ۳/۵ میلیون دانگ (از ۱۰۵ تا ۱۵۴ دلار) می باشد. از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ میزان حداقل دستمزد حدود ۱۵-۱۲ درصد رشد سالانه داشته و پیش بینی می شود تا سال آینده، ۷/۳ درصد دیگر نیز افزایش پیدا کند.

رشد سالانه صادرات ویتنام در نه ماهه اول سال، ۶/۷ درصد بوده که پایین تر از ۱۰ درصد تعیین شده توسط دولت می باشد. به گفته نخست وزیر، نگویان شوان پوک، پیش بینی برای میانگین رشد سالانه در سال جاری به بین ۶/۲ تا ۶/۵ درصد کاهش پیدا کرده است؛ این رقم پیش از این ۶/۷ درصد تعیین شده بود.

وزارت سرمایه گذاری در گزارش اخیر خود این رکود اقتصادی را به ریزش تقاضا از بازارهای کلیدی از جمله ایالات متحده آمریکا، اتحادیه اروپا و ژاپن نسبت می دهد.

آمار و ارقام گمرکی نشان می دهد که میزان صادرات منسوجات و پوشاک ویتنامی به آمریکا از ژانویه تا نوامبر، ۴/۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و به حدود ۱۰/۳۳ میلیارد دلار رسیده است. آمریکا در این دوران ۴۷/۹ درصد کل صادرات ویتنام را به خود اختصاص داده است. علاوه بر آن بنا بر اظهارات صادرکنندگان پوشاک، بانک دولتی ویتنام تاکنون سعی داشته است از ارزش دانگ ویتنام در برابر واحدهای پول کشورهای دیگر جلوگیری کند و قدرت گرفتن دانگ ویتنامی فشار نهایی را بر تجار و بازرگانان وارد کرده است. از سوی دیگر افزایش رقابت شدید با قطب های برون سپار از جمله کامبوج و بنگلادش که مشمول معافیت از تعرفه های گمرکی برای بازارهای آمریکا می شوند نیز از جمله مشکلات پیش روی صادرکنندگان پوشاک ویتنامی است. دسترسی به بازار ایالات متحده آمریکا برای پوشاک ویتنامی دارای میانگین حدودی ۱۱/۱ درصد تعرفه گمرکی می باشد، تعرفه برای بعضی



نیاز به بازآموزی کارگران نساجی ویتنام به منظور رقابت با ربات ها

روبات ها جایگزین سه چهارم کارگران خواهند شد.

به گفته رییس اتاق صنایع و بازرگانی ویتنام، این امر نیازمند یک استراتژی همگام و همه جانبه است.

مدیر موسسه کار و علوم اجتماعی اظهار داشت که جهانی شدن و تحولات علمی و فناوری، چالش هایی را برای بازار نیروی کار به وجود آورده است.

بیش از یک میلیون کارگر در ویتنام تحت آموزش قرار گرفته و مدرک خود را در این زمینه دریافت کرده اند اما کشور همچنان با کمبود نیروی کار ماهر و همچنین اتوماسیون، فناوری اطلاعات، بانکداری و امور مالی مواجه است.

ارزیابی موسسه ملی بهره وری ویتنام از نیروهای کار در این کشور این بوده که کارگران ویتنامی افرادی سخت کوش و متعهد هستند اما بهره وری نیروی کار در این کشور همچنان از سایر کشورهای عضو آسه آن پایین تر است. ویتنام هنوز راه زیادی برای رسیدن به آن ها و سایر کشورهای پیشرفته پیش رو دارد.

بیشتر کارمندان پس از استخدام باید تحت بازآموزی قرار بگیرند. شرکت ها به دنبال حمایت های دولتی در زمینه ی آموزش نیروهای کاری واجد شرایط هستند.

آن ها بود، وارد کرد. معاون مدیر کمپانی Garment No.10 گفت:

روند استفاده از فناوری به جای نیروی انسانی اجتناب ناپذیر است چون باعث کاهش هزینه ها و رقابت پذیری می شود.

وی افزود شرکت آن ها در سال های اخیر می بایست در زمینه تجهیزات سرمایه گذاری می کرد تا بتواند از هزینه های نیروی کار کم کند. برای مثال یک ماشین برش خودکار می توانست جای ۱۲ تا ۱۵ نفر را بگیرد. صنایع پوشاک ویتنام در سال های اخیر به دلیل افزایش هزینه های نیروی کار با مشکلاتی روبرو بوده و تعداد سیاست های موجود در زمینه تعرفه های ترجیحی نیز به اندازه کافی نبوده است در نتیجه به کارگیری فناوری های جدید به جای نیروی انسانی تا حد زیادی به حل این مشکلات کمک خواهد کرد.

بر اساس تحقیق سازمان کار جهانی (ILO)، سال گذشته یک سری از کارخانجات پوشاک در ویتنام که دارای سرمایه گذار خارجی بودند، به منظور مواجهه با روند یکپارچه سازی، از فناوری پیشرفته به جای ۱۰ تا ۱۵ کارگر در هر مرحله از تولید استفاده کردند.

بر اساس این تحقیق در سال پیش رو ۸۶ درصد کارگران ویتنامی به دلیل اتوماسیون در معرض خطر از دست دادن شغلشان هستند.



بر اساس گزارشی که اتاق صنایع و بازرگانی ویتنام درباره روند بازار نیروی کار منتشر کرده است، پیشرفت فناوری در ویتنام میلیون ها کارگر بخش نساجی این کشور را تحت تاثیر قرار داده است. این یکی از معایب بزرگ تغییر و تحول فناوری بوده که سال ها اثرات بسیار مثبتی بر اقتصاد و زندگی مردم داشته است. برای حفظ مشاغل نه تنها دولت و شرکت ها بلکه کارگران نیز خودشان باید مهارت های کاری خود را ارتقا دهند.

به گفته رییس دفتر کانون ویتنام، هفت سال پیش کارخانه کانون تانگ لانگ دارای ۱۳۰۰۰ کارگر بود در حالی که با انجام خودکارسازی یا اتوماسیون ضمن ثابت ماندن گردش مالی و ظرفیت تولید، تعداد آن ها به ۸۰۰۰ نفر سقوط کرد. ظهور روبات ها و پیشرفت های محاسباتی بیشترین آسیب را به کارگران به ویژه آن هایی که انجام امور تکراری بر عهده

تدابیر مختلف وزارت نساجی هند

نساجی از نظرات و پیشنهادات سهامداران در برنامه ریزی های لازم برای سیاست فوق استفاده می کند.

هدف از این سیاست صادرات ۳۰۰ میلیارد دلاری تا سال ۲۵-۲۰۲۴ و همچنین ایجاد ۳/۵ میلیون شغل است. صنایع نساجی هند بی صبرانه در انتظار سیاست جدید است که قرار است محصولات نساجی و پوشاک این کشور را در بازارهای جهانی رقابت پذیرتر کند.

صندوق ارتقای فناوری (TUFs) نیز خبر داد. بسته جدید باعث ایجاد ۱۰ میلیون شغل در طول سه سال، جذب سرمایه ۱۱ میلیارد دلاری و همزمان ۳۰ میلیارد دلار صادرات مازاد می شود. اصلاح قوانین کاری هم که مدت زیادی بود که نیاز به آن در بخش نساجی و پوشاک احساس می شد، در این بسته وجود دارد. بنا بر گزارش یکی از آژانس های خبری ، در سیاست نساجی ملی که از زمان دولت گذشته در حال آماده سازی می باشد، وزارت



دولت هند از وجود بسته ویژه ۶۰۰۶ کرور روپیه ای برای بخش پوشاک و اصلاح برنامه



عرضه تی شرت‌های هوشمند برای بازیکنان بیس بال توسط کمپانی مجستیک

مجستیک با عرضه این تی شرت‌ها برای ورزشکاران بیسبال متعهد به تولید پوشاک هوشمندی شده است که باعث آگاهی بیشتر ورزشکاران نسبت به کارایی ورزشی خودشان می‌شود. کمپانی اینتل، فناوری تی شرت‌ها و اپلیکیشن Swing IQ را طراحی کرده است. ساندر لوپز، معاون و مدیر اجرایی کمپانی اینتل گفت: تحلیل داده‌ای انتقال روشی است که مربیان و ورزشکاران در بهبود کارایی خود به کار می‌گیرند. کمپانی اینتل در حال خلق صنعتی در عرصه ورزش است که در آن داده‌ها، فناوری و ورزش با هم ترکیب می‌شوند. تی شرت‌های Swing IQ مثال خوبی از این ترکیب است. محصول فوق نتیجه آزمایشات فراوان و دارای سیر تکاملی گسترده‌ای است. تمام مربیان و بازیکنان از لیگ‌های کم اهمیت‌تر گرفته تا لیگ‌ها برتر در سیر تکاملی این محصول نقش دارند.

انعطاف پذیر هستند و با تصحیح توالی نوسان جنبشی دست ضربه زننده، درک درستی از مکانیک ضربه به شخص می‌دهد. جای گیری سنسورها به گونه‌ای است که محسوس نباشد. ورزشکاران می‌توانند از این تی شرت‌ها به عنوان یک تکنولوژی قابل پوشیدن هم در تمرینات و هم در بازی واقعی استفاده کنند. بازیکنان می‌توانند با استفاده از اپلیکیشن Swing IQ و استفاده بهینه از ابزارهای جدید در کنار داده‌های تحلیلی حاصل از فیلم‌های ضبط شده ویدیویی، به صورت هوشمندانه تری عمل کنند. ابزارهای جدید عبارتند از پوشش‌های ویدیویی/داده‌ای، نشانه‌گذار فیلم‌های ویدیویی، مقایسه نوسان‌های پهلو به پهلو، آرسیوبندی و اشتراک گذاری از طریق شبکه‌های اجتماعی. مایکل جانسون، مسئول استراتژی شرکت گفت: تی شرت‌های Swing IQ با بهره گرفتن از فناوری به منظور بهبود سینتتیک بدن به آینده پوشاک کارا شکل می‌دهند. کمپانی



کمپانی مجستیک اتلتیک، تی شرت‌های هوشمند جدید Swing IQ را که مجهز به فناوری اینتل هستند، معرفی کرده است. این تی شرت‌های هوشمند در سه نقطه از بدن دارای سنسورهای حرکتی بوده که امکان ردیابی ۳۶۰ درجه حرکت مچ، شانه و مفصل ران را فراهم می‌کند. طراحی این تی شرت‌ها با هدف همه کاره بودن، راحتی و یکپارچگی داده‌ها انجام شده است. تی شرت‌های جدید که از پلی استر انتقال دهنده رطوبت تشکیل شده‌اند، راحت و

کافی نبودن بسته نساجی برای حفظ بخش صادرات پاکستان

همچنان مثبت نیست. برای مشاهده محدوده بسته نساجی جدید و اثرات آن هنوز زمان لازم است. بر اساس اخبار، دولت به ترتیب ۳، ۴، ۶ و ۸ درصد مالیات نخ و پارچه خام، پارچه عمل شده، منسوجات خانگی و کشاف و در آخر پوشاک را پس خواهد داد، عوارض گمرکی مربوط به محصولات صنعتی صادرات محور نظیر مواد اولیه خام را حذف خواهد کرد، تعرفه واردات و مالیات فروش ماشین آلات صنعتی را حذف خواهد کرد و صادرات را برای شرکت‌های کوچک و متوسط تسهیل خواهد نمود. هدف از انجام تمامی این اقدامات کاهش هزینه‌های صادرکنندگان برای انجام داد و ستد، رقابت پذیرتر کردن آنها در بازارهای بین‌المللی و احیای صنعت از نظر فناوری‌های موجود است.

صنعت نساجی پاکستان در سطح بین‌الملل کمک خواهد کرد اما عوامل مهمی نظیر نرخ ارز غیر رقابتی، قیمت‌های بالاتر نفت/گاز، تامین ضعیف نیرو، فناوری منسوخ شده، عدم تنوع محصولات و کیفیت پایین پنبه همچنان مانعی بر سر راه بهبود کامل این بخش هستند. دولت عقیده دارد که این بسته برای تشویق صادرکنندگانی که درگیر مشکلاتی نظیر کاهش تقاضا از سوی بازارهای صادراتی مهم، تساوی پایدار دلار آمریکا-روپیه پاکستان و وجود بسته‌های تشویقی اعلام شده توسط کشورهای رقیب از جمله هند، بنگلادش و ویتنام هستند، لازم و ضروری است. اظہر اضافه کرد: به نظر می‌رسد روند نزولی صادرات نساجی طی دو ماه گذشته تا حدی متوقف شده باشد اما پیش بینی ما برای این بخش



بنا بر گفته‌های تحلیلگران، بسته ۷۵ میلیارد روپیه‌ای که برای ۶ بخش صادرات محور در نظر گرفته شده است به دلیل نبود فضای مناسب برای تجارت به بهبود و بازیابی کامل صنایع صادرات محور کمکی نمی‌کند. یکی از تحلیلگران بنیاد اوراق بهادار، زیشان اظہر گفت: این بسته تا حدی به رقابت پذیری



تولید کوچک ترین برچسب لباس UHF RFID توسط کمپانی فوجیتسو

روی لباس کنده شده باشد، شناسایی آن کالا ممکن است.

این مینی برچسبها با اندازه ۳×۱۰×۰/۳ میلی متر به راحتی درون سجاها، درزها و یازیر لیبل تولید کننده دوخته می شوند، قابل شست و شوی خانگی و خشکشویی هستند و اتو کردن آنها هم مشکلی ندارد.

رندی فاکس، مدیر ارشد بازاریابی و فروش کمپانی فوجیتسو فرانتک گفت: جعل و تقلب در پوشاکهای فشن روز به روز در حال افزایش است. چسباندن مینی تگهای فوجیتسو به پوشاک و اکسسوری می تواند اصل بودن آن کالا را تایید و به کاهش جعل و تقلب کمک کند.

قابل شستشوی جدید که WT-A433L نام دارند، ۳۳ درصد کوچکتر از مدل قبلی آن یعنی WT-A522L بوده و دارای ثبات شستشویی بهتری نسبت به آن هستند و همچنین تقریباً غیر قابل کشف می باشند.

به گزارش فوجیتسو، برچسب جدید بر خلاف بیشتر برچسبهای لباس RFID (سامانه بازشناسی با امواج رادیویی) از مواد اولیه شفاف تهیه شده و هنگامی که به لباس یا اکسسوری دوخته یا وصل می شود، تقریباً نامریی است.

بنابراین اگرچه برچسبهای فوق زمانی که به لباس وصل می شوند تقریباً غیر قابل کشف هستند اما حتی اگر برچسب فروش هم از



کمپانی فوجیتسو فرانتک در آمریکای شمالی، پیشرو در زمینه فناوریهای نوآورانه و راهکارهای جدید موفق به تولید کوچکترین برچسب UHF RFID خود شده است که مخصوص پوشاک و اکسسوریهای فشن می باشد. برچسبهای

عرضه غشاهای «خنثی آب و هوا» توسط کمپانی سیمپاتکس

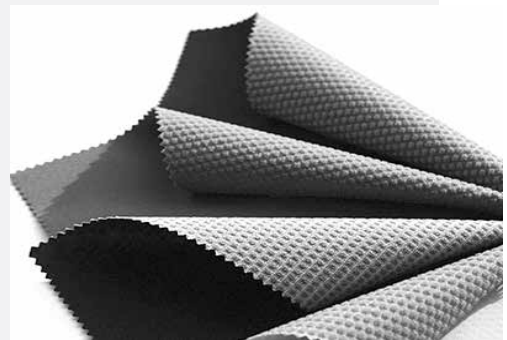
کمپانی کلایمیت پارتنر حمایت کرده ایم. این پروژه در راستای محافظت از جنگل های کنیا بوده و همچنین با ترویج تولیدات نساجی پایا در این کشور به جامعه کمک می کند. مدیر عامل کمپانی، ترستان فورستر افزود: سیمپاتکس با تولید این غشای صد در صد بازیافتی نقش مهمی را در حفاظت از آب و هوا ایفا کرده است.

کمپانی سیمپاتکس تولید کننده منسوجات کاربردی، لمینیت و محصولات تکمیل شده در سرتاسر جهان است. غشای سیمپاتکس صد در صد ضد آب و باد بوده و آب و هوا را تنظیم می کند. همچنین صد در صد بازیافتی و دارای گواهی بلوساین و همچنین دارای تاییدیه 100 Oko-Tex-Standard می باشد. فرایندی که سیمپاتکس برای تولید لمینیت های بازیافتی به کار می گیرد استفاده از مواد اولیه تهیه شده از پلی اتیلن، پلی استر و پلی اتر بازیافتی بوده و بنا بر ادعای کمپانی فاقد PFC و PTFE می باشد.

(PTFE) است و این که از این زمان به بعد با مشاوره کمپانی کلایمیت پارتنر کل فرایند تولید از این لحاظ خنثی خواهد شد.

پایه و اساس ماده اولیه غشاهای کاربردی، کوپلیمر سیمپاتکس- ترکیبی از ملکول های پلی استر و پلی اتر است. کمپانی سیمپاتکس و شریک آن DSM، میزان رد پای کربن محصول را در طول فرایند تولید که دارای فرمولاسیون خاص سیمپاتکس می باشد، کاهش داده است.

دکتر رودیگر فاکس، مدیر ارشد اجرایی کمپانی سیمپاتکس گفت: با توجه به استراتژی کمپانی در زمینه پایایی، تولید غشای سیمپاتکس صد در صد بازیافتی با روش خنثی آب و هوا، گام بعدی ماست. حل چالش های زیست محیطی همواره بخشی از وظایف ما بوده است در حالی که یک سری از افراد همچنان سعی بر انکار وجود چنین چالش هایی دارند. ما با توجه به چنین پیش زمینه ای بسیار خوشحالیم از این که از پروژه



کمپانی آلمانی سیمپاتکس تکنولوژی غشای جدیدی را معرفی کرده است که بنا بر ادعای کمپانی به روشی کاملاً خنثی از نظر آب و هوایی تولید می شود. به گفته سیمپاتکس، این کمپانی از سال ۲۰۱۷ با همکاری شرکت مشاوره ای کلایمیت پارتنر و کسب تاییدیه های حفاظت از آب و هوا، میزان دی اکسید کربن آزاد شده در فرایند تولید غشاهای را در تمام طول سال خنثی خواهد کرد. کمپانی ادعا می کند که میزان دی اکسید کربن آزاد شده در تولید کوپلیمر سیمپاتکس بسیار کمتر از فرایند تولید پلی تترافلورواتیلن



افزایش تقاضا برای منسوجات ضد آب و رشد یکنواخت آن در منطقه آسیا-اقیانوسیه

منسوجات ضد آب اساسا پارچه‌های طبیعی یا مصنوعی پوشش‌دهی شده با لاستیک، سیلیکون، الاستومر، فلوروپلیمرها و موم هستند. بر اساس پیشرفت‌های اخیر، پلی‌اتیلن ترفتالات ماده اولیه مورد استفاده در بطری‌های پلاستیکی و تولید منسوجات ضد آب است.

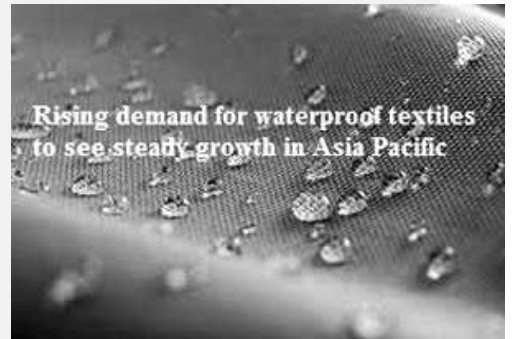
منسوجات ضد آب بر اساس ماده اولیه خامی که با آن مورد فرایند قرار گرفته‌اند به بخش‌های بزرگی تقسیم می‌شوند برای مثال پلی‌یورتان، پلیمر و میکروفیلامنت مصنوعی. آنهایی که نقش مهم و کلیدی در تولید منسوجات ضد آب ایفا می‌کنند برای آن که بتوانند تاثیر بیشتری بر بازار داشته باشند باید تمرکز خود را بر تولید منسوجات ضد آب نوآورانه و جدید قرار دهند.

کمپانی‌های مهم و کلیدی در بازار منسوجات ضد آب در جهان عبارتند از هارتلند تکستایلز، کلمبیا اسپورتزور، دوو کورنینگ، جنرال الکترونیک، کلارینت، هانتسمن تکستایلز، ای پی تی فابریکز، آرکروما، لوی آلپاین و دبلو ال گور و اسوشیتز.

وزارت دفاع به شکل کاپشن، جلیقه و غیره به منظور محافظت از سربازان در شرایط بد آب و هوایی در میدان‌های جنگ بوده است. البته تنوع انتخاب مصرف کنندگان از لحاظ مد و استایل‌های موجود ممکن است مانع از رشد بازار منسوجات ضد آب شود.

از نظر جغرافیایی، آمریکای شمالی به دلیل تقاضای بسیار برای منسوجات و پوشاک ورزشی در قلمرو منطقه‌ای خود شامل ایالات متحده، کانادا و غیره بر بازار منسوجات ضد آب تاثیر گذار است. علاوه بر آن پیش‌بینی می‌شود اروپا نیز شاهد رشد سریعی در این عرصه باشد. همچنین انتظار می‌رود بازار منطقه آسیا-اقیانوسیه به دلیل افزایش تقاضا برای منسوجات ضد آب و رشد صنعتی شدن، رشد یکنواختی را تجربه کند.

منسوجات ضد آب اجازه نفوذ مایعات را به داخل نمی‌دهند و در شرایط بد آب و هوایی نظیر باران و اشعه فرابنفش مانند یک سپر محافظ عمل کرده و به حفظ درجه حرارت بدن نیز کمک می‌کنند. وجود حفره‌های بسیار در این پارچه‌ها باعث عبور و گردش هوا در بدن می‌شود.



تغییر سلیقه مصرف‌کنندگان به سمت سلامتی و تناسب اندام و افزایش درآمدهای قابل تصرف باعث شده تا تقاضا برای لباس‌های ورزشی مقاوم در برابر آب در ورزش‌های مختلف نظیر ورزش‌های آبی، ورزش‌های برفی و کوهنوردی افزایش پیدا کند. منسوجات ضد آب شامل بخش‌های مختلفی می‌شوند از جمله لباس‌های ورزشی، چادرها، تجهیزات کوهنوردی و لباس‌های ایمنی در صنعت.

جدیدترین پیشرفت‌های صورت گرفته در زمینه پارچه‌های هوشمند تنفس پذیر ضد آب نیز به رشد بازار منسوجات ضد آب کمک کرده است. عامل دیگر رشد تقاضا، افزایش تقاضا برای منسوجات ضد آب از سوی

عرضه خدمات الکترونیکی در بخش نساجی توسط دولت بنگلادش

خود را از طریق اینترنت انجام دهند. بر اساس گزارش رسانه‌ها، بودجه این برنامه از پروژه «دسترسی به اطلاعات» دفتر نخست وزیر تامین شده است.

صنایع نساجی بنگلادش یکی از صنایع این کشور است که بیشترین میزان درآمدهای خارجی را حاصل می‌کند و با صادرات ۲۸ میلیارد دلاری ۸۳ درصد کل درآمدهای صادراتی را به خود اختصاص می‌دهد. بنگلادش قصد دارد تا سال ۲۰۲۱ میزان صادرات نساجی را به ۵۰ میلیارد دلار برساند.

است. شرکت‌های نساجی با این پروژه می‌توانند از ۱۸ سرویس مختلف بهره‌مند شوند.

به گفته محمود ایماج الدین پرامانیک، وزیر نساجی بنگلادش، هدف از خدمات الکترونیکی کمک به کارآفرینان برای انجام فعالیت‌های تجاری است بدون آن که زمان یا پولشان به هدر برود.

کارآفرینان بخش نساجی می‌توانند با استفاده از سرویس جدید درخواست‌های خود را ارسال کنند و همچنین پرداخت‌های



دولت بنگلادش به منظور تسهیل فرایند تجارت در بخش نساجی یک سری خدمات دیجیتال را برای این بخش در نظر گرفته



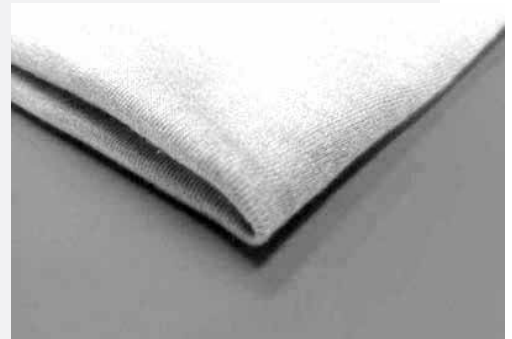
عرضه الیاف سلولزی ضد شعله جدید با خاصیت ضد میکروبی توسط کمپانی SOL

کند کننده شعله افزوده می‌شوند: فرم آناتاز دی اکسید تیتانیوم یک ماده ضد میکروبی فوتوکاتالیتیک بوده که اثر ضد میکروبی آن از مکانیزم فعالسازی با کاتالیزور حاصل می‌شود: عناصر فلزی انرژی محیط (نظیر امواج فرابنفش) را جذب می‌کنند، با فعال کردن اکسیژن موجود در هوا یا آب، آنها را به رادیکال‌های هیدروکسیل یا یون‌های اکسیژن انفعالی تبدیل می‌کنند که سپس با پروتئین، اسیدهای چرب غیراشباع و گلیکوزیدهای موجود در سلول‌های باکتریایی وارد واکنش شده، ساختار طبیعی آن را تخریب می‌کنند و منجر به مرگ یا از دست دادن قابلیت تولید مثل آنها می‌شوند. مکانیزم ضد میکروبی ترکیبات آلی نیتروژن هم به این صورت است: متصل شدن به غشای آنیونی سلول‌های قارچی یا باکتریایی یا واکنش با سولفیدریل به منظور از بین بردن سیستم سنتز پروتئین و غشای سلولی و در نتیجه مانع تولید مثل باکتری یا کپک شدن. عملکرد ضد میکروبی الیاف جدید SOL FR مورد تایید متخصصان در جلسه ارزیابی انجمن ملی نساجی و پوشاک چین نیز قرار گرفته است.

کم است، دود آنها غیر سمی بوده و آلاینده نیست و همچنین از لحاظ پوششی راحت هستند. علاوه بر آن پس از تجزیه شدن محیط زیست را آلوده نمی‌کنند. از این الیاف می‌توان در لباس‌های آتش نشانی، ارتش و صنایع پوشاک محافظ مخصوص و همچنین لباس نوزادان، کودکان و سالمندان، منسوجات خانگی و منسوجات داخلی وسایل نقلیه استفاده کرد.

الیاف SOL FR دارای یک ویژگی منحصر به فرد هم هستند و آن ضد میکروبی بودن آنهاست. اخیراً آزمون معتبری بر روی محصولات جدید انجام شده که ثابت کرده است که سری جدید محصولات SOL FR دارای عملکرد ضد میکروبی عالی هستند. الیاف با خواص ضد میکروبی دارای کاربرد گسترده‌ای در زمینه‌ی محافظت شخصی، منسوجات خانگی، لباس زیر، منسوجات پزشکی، گرمکن و غیره و به ویژه پوشاک افراد سالمند، خانم‌های باردار و نوزادان هستند.

اثر خاصیت ضد میکروبی الیاف SOL FR مشابه سایر الیاف ضد میکروبی طبیعی و در عین حال به طرز متفاوته از آنها، طولانی مدت است. ماده ضد میکروبی دی اکسید تیتانیوم و ترکیبات آلی نیتروژن به مواد



کمپانی SOL تولیدکننده الیاف ضد شعله در پکن، پس از سال‌ها تحقیق و پژوهش موفق به تولید الیاف سلولزی ضد شعله جدیدی تحت عنوان SOL FR شده است. تولید این الیاف از طریق ریسنجی و جامد کردن پس از انجام واکنش پیوندی بین محلول سلولزی و ماده ضد شعله جدید سیلیکون-نیتروژن می‌باشد که یک نوآوری انقلابی محسوب می‌شود.

پارچه تهیه شده از الیاف SOL FR به دلیل خاصیت عالی عایق حرارتی و ضریب جمع شدگی حرارتی پایین الیاف می‌تواند در دمای ۱۱۰۰°C همچنان شکل اولیه خود را حفظ کرده و در واقع نقش مانع را ایفا کند.

مقاومت الیاف جدید در برابر شعله و عایق حرارتی بودن آنها عالی بوده، ذوب نمی‌شوند و چکه نمی‌کنند، انتشار دود آنها

تاسیس یک کارخانه نساجی جدید در افغانستان

خواهد داشت. مالک کارخانه به آژانس خبری پژواک در افغانستان گفت: به دنبال کسب حمایت‌های دولتی برای گسترش بیشتر ظرفیت تولید کارخانه می‌باشد. او عنوان کرد: مساله زمین و برق از موانع موجود بر سر راه گسترش ظرفیت تولید بوده و برای حل این مشکلات نیازمند کمک دولت است.

یک کارخانه نساجی جدید در استان شمالی بلخ در افغانستان تاسیس شده که ظرفیت تولید آن ۱/۵ تن نخ و ۱۰۰۰۰ متر پارچه در روز است و تعداد پرسنل آن هم ۱۵۰ نفر می‌باشد که از این میان، ۶۰ نفر آن زن هستند. سرمایه تاسیس این کارخانه ۶۰ میلیون افغانی بوده و بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، به کشورهای مختلفی نیز صادرات





اعلام قوانین جدید موسسات استاندارد Oeko-Tex در سال جدید

«پر و پلی فلورینه» مواد زیادی صریحا با اسم در محصولات کلاس I (کالاهای مربوط به کودکان و بچه‌های کوچک) اضافه شده اند و برای آن‌ها ارزش محدودیتی تعیین شده است.

در نتیجه استفاده از ترکیبات پر و پلی فلورینه در محصولات کلاس I به شدت محدود و تقریبا حذف شده است.

تعداد زیادی از مواد نیز در فهرست نرم کن (فتالات‌ها) در تمام دسته‌های محصولات قرار گرفته‌اند.

سه ترکیب آلی قلع یعنی دی پروپیل قلع (DPT)، مونوفنیل قلع (MPHT) و تترااتیل قلع (TeET) اکنون در تمام دسته‌های محصولات مشمول ارزش‌های محدودیتی شده‌اند.

علاوه بر آن استفاده از رنگزای آبی «Navy Blue» نیز به طور صریح برای محصولاتی که دارای تاییدیه STANDARD 100 هستند، ممنوع شده است.

MADE IN GREEN ایجاد کرده است که به موجب آن تهیه کنندگان برچسب این امکان را دارند که از بسته‌های کوچک تر و یا حتی یک عدد برچسب برای محصولات مربوطه استفاده کنند.

اویکوتکس پس از سه سال استاندارد STeP را پیرو تغییرات مداوم در محیط زیست، بازخورد مشتریان و پیشرفت قوانین موجود، مورد تجدید نظر قرار داده و فصل جدیدی را در Annex D اضافه کرده است: «ممانعت از انجام فرایندهای خطرناک».

فرایندهای که باید جلوی انجام آن‌ها گرفته شود عبارتند از استفاده از سطح فعال‌هایی که به طور بالقوه خطرناک هستند، هیپوکلریت سدیم (به عنوان یک ماده سفیدکننده) و آنتی فوم‌هایی که به طور بالقوه به محیط زیست صدمه می‌زند.

قوانین جدید مربوط به STANDARD 100 نیز از اول آوریل ۲۰۱۷ و پس از یک دوره سه ماهه اجرایی خواهد شد. در پارامتر ترکیبات



CMYK	01010160	CMYK	5010110010
PANTONE	Cool Gray 9	PANTONE	376
HTML	# 87888a	HTML	# 97bf0d
RGB	135 136 138	RGB	151 191 113

موسسات مستقل آزمایشات نساجی اویکوتکس که در زمینه بهبود ایمنی محصول و تولید پایا در زنجیره ارزش نساجی فعالیت می‌کنند، با مروری بر نیازمندیهای جدید محصولات خود آیین نامه جدیدی را در سال ۲۰۱۷ منتشر کرده است.

بر اساس قوانین جدید تغییرات زیادی در استانداردهای موجود نظیر MADE IN GREEN، MySTeP، STeP و STANDARD 100 ایجاد شده است.

انجمن اویکوتکس استراتژی قیمت گذاری جدیدی را برای محصولات دارای برچسب

عرضه فرایند تکمیلی جدید و زیست سازگار جین توسط کمپانی مونفور تس

استاندارد جمع‌شدگی بر اساس کمترین میزان جمع‌شدگی باقیمانده و بهترین زبردست پارچه تعیین می‌گردد. با امکان تعویض سریع که تنها در ماشین‌های مونفور تس وجود دارد می‌توان در مدت زمان کوتاهی کمربند جمع‌کننده را تعویض کرد و زمان غیرفعال بودن دستگاه به حداقل رساند.

در حال حاضر فرایند پوشش‌دهی اپلیکاتور زیستی کمپانی مونفور تس برای به کارگیری آرام محلول‌ها و مواد شیمیایی کاربردی بر روی پارچه جین در دسترس است. این فرایند باعث صرفه‌جویی در مصرف انرژی و کاهش مصرف محلول‌ها و مواد شیمیایی می‌شود.

جین را می‌توان توسط یک واحد کشش Thermex Thermo انجام داد که سرعت پارچه با این روش و بر روی نوار لاستیکی تکی به ۴۰ متر در دقیقه می‌رسد. مدل «نوار لاستیک دو تایی» از دو واحد جمع‌شدگی و دو کالندر نمدی در یک خط تشکیل می‌شود.

در مدل جدید و با به کارگیری واحد نوآورانه Thermex Thermo می‌توان سرعت پارچه جین ۵/۱۴ اونس/یارد مربع را تا ۸۰ متر در دقیقه هم رساند.

در هر دو مدل نسبت به انواع قدیمی‌تر آن عملیات کشش پارچه جین با ملایمت بیشتری انجام می‌شود.



کمپانی آلمانی مونفور تس، تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی، ماشین جدید جمع‌شدگی کمپرس را برای انجام عملیات تکمیلی بر روی پارچه جین، عرضه کرده است که مقرون به صرفه‌تر و زیست سازگارتر می‌باشد. عملیات کشش برای پارچه‌های